

DAFTAR PUSTAKA

- Dr.R. AgusSartono, M.B.A. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4
- Brigham Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management Edisi 11
- Harning Priyastuty. 2015. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang listing di BEI tahun 2010-2013).
- Hermuningsih, Sri.. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap NilaiPerusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia, Buletin Ekonomi Moneter dan *Perbankan*. diakses 6 june 2016 hal 127-148. <http://www.bi.go.id/id/publikasi/jurnal-ekonomi/documents/Sri%20Hermuningsih.pdf>
- I Gusti Bagus Angga Pratama, I Gusti Bagus Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable Mediasi (Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367)
- J.Fred Weston, Eugene F. Brigham. 1994. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Kesembilan Jilid 1
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.*Tesis*. Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Mawar Sharon R. Pantow, Sri Murni, Irvan Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Retrun on Asset*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di INDEKS LQ 45. Jurnal EMBA (Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 961-971)
- Meiriska Febrianti. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. (Vol. 14, No. 2, Agustus 2012, Hlm. 141-156)
- Moniaga, Fernandes, 2013. Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 –

2011. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, FEB Unsrat. diakses 6 June 2016 Hal. 433-442. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2706/2259>
- Putu Yunita Saputri Dewi, GedeAdiYuniarta, Ananta Wikrama Tungga Atmadja. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Akuntansi S1*(Volume 2 No: 1 Tahun 2014)
- Putrakrisnanda. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Indonesia. www.scribd.com
- Pt Indah Purnama Sari, Nyoman Abundanti. 2013. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.
- Sapto Jumono, Noer A. Achsani, Dedi B. Hakim, Muhamad Fidaus. 2015. Market Concentration, Market Share, and Profitability (Study at Indonesian Commercial Banking in the Period of 2001-2012). *Asian Social Science*. (Vol. 11, No. 27; 2015)
- Sudiyatno, Bambang dan Elen Puspitasari. 2010. *Tobin's Q* Dan *Altman Z -Score* Sebagai – Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*. (Vol. 2, No. 1; 9-21).
- Soliha, Euis dan Taswan.2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. diakses 6 June 2016 Hal. 1-17. http://id-jurnal.blogspot.co.id/2008/04/jurnal-bisnis-dan-ekonomi-september_07.html